

# 't Kampje-Plus

## Beleidsplan 2019 – 2020



1 februari 2019

## 1. Inleiding

't Kampje-Plus is opgericht om het experiment in en rond 't Nieuwe Kampje te ondersteunen en (mede) inhoud te geven. Het richt zich op de nieuwe woon- en leefgemeenschap, die in de plaats is gekomen van het vroegere verzorgingshuis 't Kampje. Het is nu een woongemeenschap van jong en oud. Een complex waar de ontmoeting tussen bewoners, buurtgenoten en ondernemers centraal staat. Dit alles voltrekt zich midden in het dorp in Loenen aan de Vecht.

't Kampje-Plus zet zich in, en staat in zekere zin ook model, voor het nieuwe ouderenbeleid dat als speerpunten kent:

- ouderen blijven zo lang mogelijk zelfstandig en worden als het even kan 'vitaal ouder',
- eenzaamheid wordt teruggedrongen,
- deelname aan de maatschappij is van groot belang,
- er is goede aansluiting tussen professioneel werk en informele bijdragen van vrijwilligers.

Het is natuurlijk niet eenvoudig om een sturende rol te spelen in de vernieuwing en we zijn er nog lang niet. Het vraagt veel van alle betrokkenen, ook een omslag in denken en handelen. De eerste resultaten zijn zichtbaar, maar het heeft de afgelopen jaren ook veel inspanningen gekost voor veel verschillende partijen. Het experimentele karakter is er nu bijna af, de pioniersfase is voorbij.

De komende jaren wil 't Kampje-Plus haar taken dan ook steviger neerzetten en verankeren. In dit beleidsplan benoemen we de actiepunten daarvoor. Maar eerst in paragraaf 2 een korte schets van waar we nu staan. In paragraaf 3 volgen de doeleinden en in paragraaf 4 de doelgroepen. Paragraaf 5 is de kern van dit stuk: een beschrijving van activiteiten die we willen ondernemen. Tenslotte noemen we in par. 6 de middelen die nodig zijn om de doelstellingen waar te maken, zoals de financiën.

## 2. Waar staan we met 't Kampje-Plus?

### 2.1. Het begin

In 2014 kwam het bestaan van 't Kampje ter discussie. Habion, de eigenaar van het gebouw, organiseerde samen met de Gemeente (wethouder Jaap Verkroost) zogenaamde gangmakers-bijeenkomsten, waar veel publiek op af kwam. Kort daarna zijn 't Kampje-Plus en wat later Studio Idee in de steigers gezet. Deze hele fase van 2015 tot 2018 kenmerkt zich als een 'pioniersfase', waarin vrijwilligers een belangrijke rol speelden en de steun van Habion permanent aanwezig was.

Het voortbestaan van 't Kampje stond in 2014 onder druk als gevolg van het overheidsbeleid. Bij het nieuwe beleid wonen oudere mensen langer thuis. Zorg en wonen zijn uit elkaar gehaald. Wie zorg nodig heeft, kan dit voortaan van huis uit 'inkopen'. Hierdoor nam het aantal bewoners in 't Kampje af. Om voor 't Kampje 'Een tweede Jeugd' te creëren sloegen drie partijen de handen ineen: woningcorporatie Habion, Zorggroep de Vechtstreek en de Gemeente Stichtse Vecht. Ze wilden met de nieuwe plannen ook een impuls geven aan de leefbaarheid in de regio. Maar dan moest de Loenense bevolking zelf ook meedoen. Dat werd partij nummer vier: in mei 2015 is de coöperatieve vereniging 't Kampje-Plus opgericht.

Integratie was een van de doeleinden: tussen de bewoners en de buitenwereld, tussen oud en jong. Er zou daartoe van alles gaan gebeuren in en rondom het gebouw, er zou 'reuring' komen. Intensieve voorbereiding leidde ertoe dat medio 2016 de buitenwereld definitief binnenkwam met de komst van de bibliotheek. Er waren jeu de boules banen verschenen, de praktijk FysioBB voor fysiotherapie en Beter Bewegen kwam in het complex en vervolgens Kapsalon Belle en Welzijn Stichtse Vecht. Na een ingrijpende verbouwing binnen en buiten is het pand opnieuw ingericht en kreeg het gebouw de naam 't Nieuwe Kampje. De tuin ging op de schop, er kwamen drie gemeenschappelijke keukens en andere gezamenlijke ruimtes voor de bewoners.

## Studio Idee

De recreatieruimte, die voorheen aan de zorg toebehoorde, kreeg een andere functie. Het zou een ontmoetingsplek voor inwoners van de regio gaan worden, inclusief de bewoners van het complex. Dit werd Studio Idee, een plek om te recreëren, informatie te vergaren, van cultuur te genieten en vooral: te participeren aan de samenleving. Ook voor het bedrijfsleven wil Studio Idee van betekenis zijn. Studio Idee moet zichzelf kunnen bedruipen. Voor de exploitatie riep 't Kampje-Plus eind 2017 een aparte stichting - Studio Idee - in het leven.

Net als voor 't Kampje-Plus geldt voor Studio Idee, dat het wel enkele jaren nodig heeft om tot volle ontwikkeling te komen. En ook voor Studio Idee zullen de komende jaren cruciaal zijn om zich een volwaardige, dynamische positie in het geheel te verwerven. 't Kampje-Plus voelt zich als *'founding father'* verantwoordelijk om daaraan naar vermogen bij te dragen.

## 2.2. De bewoners van 't Nieuwe Kampje

Naast de bedrijven die in het gebouw trokken, is nog altijd een flink deel bestemd voor bewoners. 't Nieuwe Kampje bestaat uit 104 woningen.

### *Woningen in 't Nieuwe kampje*

	Sociale verhuur	Vrije sector	Totaal
voormalig Kampje	71		71
Ter Beekhof	18		18
Pleinzicht, Doude van Troostwijkplein		15	15
TOTAAL	89	15	104

Er zijn dus 15 woningen in de vrije sector en 89 woningen voor sociale verhuur.

De sociale huurwoningen zijn in twee categorieën te verdelen, gelet op de partij die de woningen toewijst:

- het kleinste deel, 36 tot 40 woningen, valt onder de Zorggroep,
- de 49 tot 53 andere woningen vallen onder het gemeentelijk experiment woningtoewijzing.

### *Appartementen zorggroep*

Voor mensen die intensieve zorg nodig hebben via een 'zorgzwaartepakket' huurt Zorggroep De Vechtstreek 36 appartementen, met een uitloop naar 40. Het precieze getal wisselt, afhankelijk van de wachtlijst en de benodigde ruimte voor de Zorggroep. Voor deze appartementen regelt de Zorggroep de toewijzing en hanteert zij een eigen wachtlijst.

p.g	28
somatiek	8 (tot 12)
TOTAAL	36 (tot 40)

### *Appartementen in de experimentele regeling*

De maximaal 53 woningen van het experiment voor sociale verhuur zijn verspreid over Ter Beekhof (18) en het voormalige Kampje (35). Het zijn woningen voor mensen met uiteenlopende of geen zorgbehoefte. Ongeveer tien van deze woningen zijn bestemd voor mensen die jonger zijn en zich bereid hebben verklaard iets voor hun medebewoners te doen. Wat dat inhoudt kan variëren (zie par. 5). Het experiment wordt medio 2019 met de gemeente geëvalueerd.

Senioren	43
jonger dan 65	10
TOTAAL	53 (event 4 minder)

### 2.3. Een complex geheel

Ook al zijn de aantallen niet zo groot, 't Nieuwe Kampje is een complex geheel. Naast de bewoners zijn de 'participanten' nauw betrokken bij 't Nieuwe Kampje: maatschappelijke organisaties en bedrijven. Al deze partijen kunnen iets voor elkaar betekenen. Zo zie je bijvoorbeeld de fysiotherapeut voorlezen op de pg-afdeling van de Zorggroep tijdens de door de bibliotheek georganiseerde landelijke voorleesdag.

Maar voor velen is de situatie nog onoverzichtelijk, niet alleen binnen 't Nieuwe Kampje maar ook daarbuiten. Zij vragen zich af wat nu precies het verschil is tussen Studio Idee en 't Kampje-Plus. En tussen 't Kampje-Plus en de stichting Vrienden van 't Kampje. Bij wie kun je waarmee terecht?

't Kampje-Plus 'bewaakt' het concept en moedigt anderen aan hieraan mee te werken. Het probeert de verschillende posities transparant te maken en samenhang te bevorderen.

## 3. Doeleinden van 't Kampje-Plus

### 3.1 Doelen

- **Wonen en welzijn van senioren.**

't Kampje-Plus helpt een veilige en plezierige leefomgeving te creëren voor de huidige en toekomstige bewoners van 't Nieuwe Kampje. In eerste instantie is dit de verantwoordelijkheid van de bewoners zelf. Maar ook van de Zorggroep, andere 'participanten' en Habion.

't Kampje-Plus wil hierin een verbindende rol spelen en daarmee de infrastructuur verstevigen.

- **Integratie tussen de binnen- en de buitenwereld en tussen jong en oud.**

't Kampje-Plus draagt ertoe bij dat de buitenwereld binnenkomt en bevordert aansluiting tussen de bewoners van 't Nieuwe Kampje en de buitenwereld. Ook hier is het leggen van verbindingen voor 't Kampje-Plus het uitgangspunt.

### 3.2 Resultaten

De twee genoemde doeleinden 'vertalen' we in ijkpunten: in gewenste resultaten, die zo concreet geformuleerd zijn, dat we aan het eind van de komende twee jaar ook echt kunt afmeten of er wezenlijke stappen zijn gezet op weg naar deze doelen. De volgende gewenste resultaten zijn te zien als uitwerkingen van de doelstellingen:

- 't Nieuwe Kampje is (over twee jaar) bekend in de samenleving. De betekenis ervan is doorgedrongen bij de bewoners en belanghebbenden in de regio. Zij beseffen dat het niet meer een woonzorg-complex is. 'De regio', dat zijn allereerst de dorpskernen Loenen, Nieuwerluis, Loenersloot en Vreeland. Maar ook daarbuiten, in Nigtevecht, Breukelen, Baambrugge en Loosdrecht bestaat belangstelling voor de activiteiten van 't Kampje-Plus.
- De buitenwereld is zichtbaar binnengehaald. Minimaal 30% van de activiteiten in en rond Studio Idee is gericht op bewoners van de regio, inclusief de bewoners van 't Nieuwe Kampje. Overigens is voor Studio Idee de regio ruimer dan hierboven beschreven, afhankelijk van het thema dat daar aan de orde is (bijvoorbeeld een landelijke of provinciale bijeenkomst).
- Voor de burgers in de regio is het helder welke partij (participant) in 't Nieuwe Kampje wat doet. Natuurlijk is dat duidelijk als het om bibliotheek, Zorggroep, kapper of fysiotherapie gaat. Maar voor de rol van Habion, de makelaar, Stichting Vrienden, Cliëntenraad, Welzijn Stichtse Vecht, de jongere bewoners ('draggers') en *last but not least* 't Kampje-Plus valt hier nog winst te boeken.
- De bewoners van 't Nieuwe Kampje beseffen wat het voor hen betekent om in het complex te wonen en welke mogelijkheden dit voor hen biedt. Zij zijn bekend met het gegeven dat zij

er niet in de eerste plaats wonen voor verpleging en verzorging maar dat het gaat om kwaliteit van wonen en leven. De bewoners zijn ook bekend met de spelregels rond het gebruik van de ruimtes in het complex (inclusief keukens). Zij weten dat zij deel uitmaken van een nieuw concept en dat van hen verwacht wordt er naar vermogen aan bij te dragen. Overigens geldt dit in mindere mate voor bewoners van de pg-afdeling.

- Een deel van de bewoners werkt actief mee aan het bereiken van de doeleinden. Dit betreft in ieder geval alle jongere bewoners ('dragers') en ongeveer 10% van de anderen.
- Familieleden, mantelzorgers en participanten voelen zich betrokken en leveren zo mogelijk een bijdrage.
- Er is heldere afstemming en goede samenwerking met Studio Idee. Er is ook zichtbare samenwerking met de andere participanten.
- Het aantal leden van de coöperatieve vereniging 't Kampje-Plus is met 50% toegenomen.

#### **4. Doelgroepen**

't Kampje-Plus is opgericht om de inwoners van Loenen en omstreken te vertegenwoordigen bij de ontwikkeling van 't Nieuwe Kampje. Dat houdt in dat alle deze burgers tot de doelgroep behoren, waarbij met name te denken valt aan de kernen Loenen, Loenersloot, Vreeland en Nieuwersluis. 't Kampje-Plus is een vereniging, dus de leden hebben in verregaande mate inspraak in het beleid en de activiteiten.

Meer concreet zijn de doelgroepen van 't Kampje-Plus:

- De huidige bewoners van 't Nieuwe Kampje, Ter Beekhof en Pleinzicht en potentiële, nieuwe bewoners.
- Familieleden en kennissen van deze bewoners, inclusief mantelzorgers of contactpersonen.
- De 'buitenwereld': integratie kan alleen tot stand komen als de burgers in de regio expliciet worden aangesproken en bij de ontwikkelingen betrokken. Hiermee worden mensen van alle leeftijden bedoeld. Soms zal 't Kampje-Plus zich speciaal richten op de senioren uit de omgeving (bijvoorbeeld voor het borreluur / Happy Ouwer).
- Intermediaire doelgroepen: groepen via welke 't Kampje-Plus de inwoners van Loenen en de bewoners van 't Nieuwe Kampje kan bereiken, zoals medewerkers van de Zorggroep en van andere participanten. Ook de Dorpsraad en andere instanties die op hun beurt de bewoners en/of de inwoners van regio tot doelgroep hebben, zoals het Cursusproject Loenen en de Historische Kring, kunnen een intermediaire functie hebben.

#### **5. Activiteiten**

't Kampje-Plus wil individuen, groepen en partijen enthousiasmeren en ondersteunen, en zó zorgen dat het concept ('t Nieuwe Kampje) zich verder ontwikkelt. Het biedt daartoe, zo mogelijk samen met andere organisaties, diensten en faciliteiten aan. Het stimuleert alle betrokkenen - bewoners, familieleden, vrijwilligers, participanten - om zelf in actie te komen en bij te dragen aan de leefsfeer. De voorzieningen in het complex spelen daarbij een belangrijke rol. Dit alles betekent voor 't Kampje-Plus de volgende activiteiten.

## 5.1 Infrastructuur: samenwerking / afstemming tussen alle 'partijen' in het complex

- De leden  
't Kampje-Plus beschouwt de leden als vertegenwoordigers van de bevolking en informeert hen via brieven en per mail. We vragen naar hun inbreng, schriftelijk en tijdens ledenvergaderingen. Een ledenwerfcampagne staat op stapel. Leden krijgen korting op de entreprijs van openbare bijeenkomsten in Studio Idee. Deze regeling wordt in 2020 samen met Studio Idee geëvalueerd.
- Vrijwilligers  
't Kampje-Plus heeft contact met vrijwilligers, individueel maar ook als groep. Daartoe zal het bijvoorbeeld eens per half jaar een gezellig samenzijn organiseren. We streven naar samenwerking met Studio Idee, de Zorggroep en Welzijn Stichtse Vecht om op een soepele manier tot uitwisseling van vrijwilligers te komen.
- Participantenoverleg  
't Kampje-Plus brengt de organisaties in het gebouw bij elkaar in het 'participantenoverleg'. Dit overleg is een belangrijk middel om de samenwerking met de diverse partijen te verhelderen en versterken.
- Bewoners  
We gaan in gesprek met de bewoners van 't Nieuwe Kampje en proberen hun vragen en suggesties te kanaliseren. De vorm daarvoor is een openbaar spreekuur, in eerste instantie wekelijks, mogelijk na verloop van tijd minder frequent. Bestuursleden van 't Kampje-Plus zullen bewoners, afhankelijk van de kwestie, de weg wijzen naar makelaar, Zorggroep en andere instanties (eventueel Seniorenraad Stichtse Vecht). Afstemming met Habion (ganggesprekken) en de cliëntenraad is nodig.  
Eens per half jaar wil 't Kampje-Plus een samenkomst organiseren, waarin bewoners de gang van zaken met elkaar bespreken.  
Initiatieven van bewoners zal 't Kampje-Plus ondersteunen, bijvoorbeeld het plan om te komen tot een 'app voor bewoners' en/of een 'familieboek'.
- De groep jongere bewoners ('draggers')  
Zij vervullen een bijzondere positie. Ze bevorderen de leefsfeer in het gebouw, niet zozeer door te helpen bij door anderen georganiseerde evenementen maar meer door hun eigen, minder zichtbare initiatieven, die te maken hebben met een goede buur zijn. 't Kampje-Plus wil hun initiatieven, gericht op de leefsfeer, naar vermogen ondersteunen.
- Woningtoewijzing  
't Kampje-Plus neemt deel aan het experiment voor toewijzing van de hiervoor genoemde 53 woningen. Dat betekent actief participeren in de zogenaamde *Commissie Gemeentelijke Experiment Woningtoewijzing*. 't Kampje-Plus ziet toe op een evenwichtige samenstelling tussen bewoners met en zonder zorgbehoefte. Met het oog op de bescherming van de privacy, heeft de vertegenwoordiger van 't Kampje-Plus in de commissie mandaat en legt hij/zij pas achteraf verantwoording af aan het bestuur.
- Overleg  
't Kampje-Plus voert regelmatig overleg met sleutelfiguren van de samenwerkingspartners, bijvoorbeeld van Habion, Gemeente, Zorggroep (zorgmanager, activiteitenbegeleider), Studio Idee, Stichting Vrienden, Welzijn Stichtse Vecht en Cliëntenraad. Doel van dit overleg is afstemming en/of samenwerking. 't Kampje-Plus wil helpen bevorderen dat ieders positie

helder is voor buitenstaanders. Het zal desgevraagd ook actief meedoen aan externe bijeenkomsten van de samenwerkingspartners.

- Externe contacten

Inspirerend is het ook om regelmatig buiten de regiogrenzen te kijken naar verwante initiatieven, bijvoorbeeld via Habion, het provinciale gebiedsbestuur Utrecht West of de 'LEADER aanjaaggroep'.

## 5.2 Wonen en welzijn voor senioren

- Voorlichting

't Kampje-Plus draagt bij aan de ongeveer tweemaandelijks uitkomende Nieuwsbrief van Habion voor bewoners en participanten. Een vrijwilliger van 't Kampje-Plus organiseert bezichtigingen voor potentieel nieuwe bewoners en familieleden. Ook nemen we deel aan het periodiek 'Open Huis' voor potentiële bewoners en belangstellenden, in samenwerking met de makelaar en Habion.

- Borreluur / Happy Ouwer

't Kampje-Plus organiseert een Happy Ouwer / borreluur voor bewoners en andere senioren, met assistentie van vrijwilligers en van de eind 2018 speciaal daarvoor in het leven geroepen bewonerscommissie. Zo mogelijk ook samen met Stichting Vrienden en/of de Zorggroep. Momenteel vindt het Happy Ouwer eenmaal in de twee maanden plaats voor 20 tot 30 gasten; mogelijk in de toekomst maandelijks.

- Koken

Wekelijks koken bewoners samen met vrijwilligers tussen de middag een maaltijd. Er is een groep op woensdag en een groep op donderdag. De kookgroep is een zelfstandige groep, die door 't Kampje-Plus desgewenst wordt ondersteund.

- Koffieochtenden

We stimuleren dat er vaste koffie/thee-momenten zijn voor bewoners en mensen uit de regio in Studio Idee; eventueel dragen we bij aan de organisatie daarvan.

- Andere evenementen

Ook de organisatie van andere evenementen nemen we in overweging, bijvoorbeeld een jeu de boules toernooi (in samenwerking met anderen) of een bijeenkomst voor contactpersonen / familieleden van bewoners.

## 5.3 Integratie

- Voorlichting.

We willen graag bijdragen aan heldere informatie in de streekpers over wat het concept ('t Nieuwe Kampje) inhoudt. Daarbij is het voor 't Kampje-Plus vooral van belang dat het de eigen positie en activiteiten transparant en duidelijk overbrengt.

- Soms zal 't Kampje-Plus een evenement organiseren, bijvoorbeeld een fototentoonstelling of film. We willen daarmee op geen enkele manier de concurrentie aangaan met evenementen die anderen (Zorggroep, Studio Idee) uitvoeren in Studio Idee en zullen dit alleen doen in overleg met andere partijen.

- Eens per jaar organiseert 't Kampje-Plus een publieksbijeenkomst, samen met de participanten, om de bevolking te informeren en te betrekken.

## 6. Financiën en Organisatie

Om de doeleinden waar te kunnen maken heeft 't Kampje-Plus middelen nodig: mensen, accommodatie(s), financiën en een goede organisatie.

- **Menskracht**

De vrijwilligers die hun uiteenlopende bijdragen leveren vormen een 'kapitaal'. Het zijn bestuurders, helpers bij het Happy Ouwer, mensen die de website of andere apparatuur bedienen en meer. Alleen dank zij deze mensen kan 't Kampje-Plus de doelstellingen waarmaken.

- **Accommodaties**

Belangrijk voor het organiseren van evenementen is de ruimte van Studio Idee. Bij overeenkomst is geregeld dat het Kampje-Plus er zes maal per jaar een Happy Ouwer kan organiseren. Voor andere evenementen betalen we huur.

't Kampje-Plus is in gesprek met Habion om het kleinste appartement de functie van logeerkamer te geven en deze te gaan beheren.

De woonkeukens vervullen een belangrijke functie zijn in de eerste plaats bedoeld voor de bewoners. Als de ruimte vrij is kunnen 't Kampje-Plus en andere participanten er vergaderen. Eén van de keukens wordt wekelijks gebruikt om met de bewoners een maaltijd te koken (par 5) en regelmatig om met jongeren te koken (Jeugdpoint).

Soms zal 't Kampje-Plus de jeu de boules banen gebruiken, bijvoorbeeld voor een te organiseren toernooi, al of niet samen met anderen.

- **Financiën**

't Kampje-Plus kent geen winstoogmerk. Alle ontvangen middelen worden meestal *direct* aangewend om de doelstellingen te realiseren. Een relatief klein deel staat *indirect* ten dienste van de doelstellingen. Dat zijn de administratie- en organisatiekosten.

In 2019 is een ANBI status aangevraagd. Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Alleen een instelling die zich voor minstens 90% inzet voor het algemeen nut, kan een ANBI zijn. Zo'n status levert belastingvoordelen, zowel voor 't Kampje-Plus als voor leden (contributie is aftrekbaar) en voor mensen die een gift willen doen. De verwachting is dat de belastingdienst deze status erkent.

De inkomsten van 't Kampje-Plus bestaan nu nog hoofdzakelijk uit de contributie van de leden. Daarnaast krijgen we een bijdrage van Habion voor bezichtigingen voor potentieel nieuwe bewoners, wanneer zo'n bezichtiging ook daadwerkelijk leidt tot verhuur. Incidenteel steunt Habion ook bij andere initiatieven. In de komende jaren zullen we aandacht besteden aan het verwerven van extra inkomsten uit donaties, subsidies, bijdragen uit fondsen en sponsoring van bepaalde activiteiten via (locale) bedrijven.

De uitgaven bestaan uit:

- Kosten voor de organisatie van evenementen zoals het Happy Ouwer, een openbaar feest samen met de participanten e.d..
- Kosten voor de eigen organisatie: voor boekhouding, website, secretariaat (brieven aan leden printen), voorlichtingsmateriaal en vergaderingen. Het is uitdrukkelijk de bedoeling dit soort kosten zo laag mogelijk te houden. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding, behalve voor aantoonbaar gemaakte (extra) onkosten.

De 'vertaling' van de inkomsten en de uitgaven in concrete cijfers krijgt in de diverse jaarbegrotingen gestalte en wordt steeds voorgelegd aan de ledenvergadering.



- **Organisatie**

### **'t Kampje-Plus**

De coöperatieve vereniging bestaat uit de ledenvergadering, het bestuur, adviseurs en vrijwilligers. Er zijn ruim 80 leden, het is de bedoeling dit aantal te verdubbelen.

- De bestuursleden zijn: Rien Klein Meuleman (voorzitter), Jan Landstra (secretaris / penningmeester), Lynn Goossens (algemeen lid), Lia Schockman (algemeen lid) en Lucie Mur (voor speciale projecten).
- Adviseurs zijn Annemiek Elling (o.a. communicatie) en Poul Aalbersberg (website).
- Vrijwilligers die het bestuur structureel bij activiteiten terzijde staan zijn o.a. Toos Hoogveld-Mozar en Thea de Bruin. Maar er zijn er veel meer.

We ontlenen onze identiteit aan het feit dat we de bevolking vertegenwoordigen in het geheel. Iedereen kan lid worden. De coöperatieve vereniging wil de opbouw van het geheel verstevigen.

### **De initiatiefnemers**

Habion (met makelaardij Van der Linden), Zorggroep SZDV (met Cliëntenraad), 't Kampje-Plus en de Gemeente Stichtse Vecht zijn de initiatiefnemers voor 't Nieuwe Kampje.

- met Habion werkt 't Kampje-Plus samen voor vrijwel alle belangrijke zaken die zich bij de ontwikkeling van het concept voordoen,
- met de Zorggroep voor zaken die het welzijn van de oudere bewoners betreffen.
- De gemeente volgt de ontwikkelingen op enige afstand. Incidenteel is er 'bestuurlijk overleg' tussen de initiatiefnemers.

### **Participanten (bewoners, bedrijven, instellingen)**

De bewoners maken deel uit van het zogenaamde participantenoverleg. Dit overleg bespreekt eens in de drie maanden de gang van zaken in het Nieuwe Kampje. Deelnemers aan het participantenoverleg zijn: de Zorggroep, Studio Idee, De Bibliotheek Loenen, FysioBB, Welzijn Stichtse Vecht, Kapsalon en Pedicure Belle, Stichting Vrienden van 't Kampje, Habion en makelaar van der Linden. 't Kampje Plus is voorzitter van het participantenoverleg.

### **Studio Idee**

Het kloppend hart van het Nieuwe Kampje is/wordt Stichting Studio Idee. Dit multifunctionele centrum is vooral gericht op één van de twee doelstellingen: integratie. Studio Idee is voortgekomen uit 't Kampje-Plus, het contact tussen beide is in het 'convenant' beschreven. Studio Idee heeft een eigen positie als spil in de 'reuring': het binnenhalen van de buitenwereld en bevorderen van integratie. Het is nog wat zoeken naar een goed evenwicht in de samenwerking.

### **Welzijn Stichtse Vecht**

Met deze organisatie deelt 't Kampje-Plus vooral de integratie-doelstelling.

### **Vrienden van 't Kampje**

Met de Vrienden deelt 't Kampje-Plus de andere doelstelling: het welzijn van de bewoners. Het doel van de stichting Vrienden is iets extra's te bieden aan de bewoners, afgezien van wat de zorg kan bieden.

We hebben aan een professionele tekenaar gevraagd om een speelse weergave te maken van de voornaamste 'spelers' in het veld en hun onderlinge relatie. Deze tekening is bijgevoegd.

# HET NIEUWE KAMPJE

